Karakteristik komponen komunikator dlm komunikasi massa

1. **Daya saing (competitiveness);** terdapat persaingan yang ketat di antara berbagai institusi media untuk meraih khalayak.
2. **Ukuran dan kompleksitas** (size & complexity); media massa memilih ukuran dan kompleksitas, semakin besar dan berkembang tentunya semakin besar karyawan yang terlibat. Semakin besar media, makin banyak karyawan/org yang terlibat
3. **Industrialisasi**; media massa pada dasarnya merupakan bagian dari proses industrialisasi karena institusi media massa selayaknya organisasi bisnis yang mempekerjakan banyak orang, menggaji karyawan.
4. **Spesialisasi;** terdapat pembagian kerja yang signifikan dari tiap tiap orang yang ada di balik media. Menjadi sebuah identitas media massa tsb
5. **Perwakilan**; bahwa media massa yang berkembang pada dasarnya akan membutuhkan perwakilan untuk menopang kehidupan media. Misalnya dengan kehadiran korespondensi di luar negeri dan agen agen di berbagai tempat. Munculnya cabang misalnya cnn.
6. **Costliness**,membutuhkan biaya yang tidak sedikit dalam proses produksinya

Gatekeeper -> ciri khas media massa, bertujuan untuk menyaring dan umumnya mewakili lembaga tsb

Sifatnya seperti editor/orang yang memiliki tanggung jawab memantau arus informasi dalam salurann kommas. Bertanggung jawab menyensor dn memilih pesan yang akan disampaikan oleh khalayak. Misalnya redaktur,direktur, reporter, dan editor. yang bertuga memilah berita yg akan dipublis.

Gatekeeper perlu ada seleksi pengalaman kerja, memiliki keterampilan dan kemampuan, dam perlu dilatih.

Setiap media massa punya gatekeeper tapi gapunya jabata gatekepeer dlam struktur org karena gatekeper adalah sebuah pelaksana fungsi yaitu mengevaluasi isi media agar sesuai kebutuhan audience.

Gatekeeper memilih, mengubah, bahkan menolak pesan yang disampaikan kepada menerima. Gatekeeper bisa disebut juga komunikator.

Keputusan gatekeepers mengenai informasi yang harus dipilih atau ditolak dipengaruhi oleh beberapa variabel:

(bittner 1985 dibuku human communication

1. **Ekonomi**, tergantung dari keuntungan sumber pemaukan yang berasal dari iklan, sponsor
2. **Pembatasan ilegal**, dilihat dari aturan atau hukum yang membatasi pemberitaan media
3. **Batas waktu**, tergantung timing dan waktu yang tepat agar berita menjadi menarik
4. **Etika pribadi dan profesionalisme** dari gatekeeper
5. **Kompetisi**, persaingan antar sesama institusi media akan berpengaruh pada bagaimana mereka menyajikan isi pesan dan pesan apa yang bisa menarik banyak khalayak
6. **Nilai berita**, intensitas sebuah berita dibandingkan dengan berita lainnya
7. **Reaksi thd feedback tertunda**

**Regulator** ->filter yang menyaring berbagai informasi sebelum informasi dalam media itu sampai ke tangan khalayak.

Melibatkan banyak pihak.

Berupa pemerintah yang membatasi konten media, contoh KPI(komisi penyiaran indo)

**Perbedaan dngn gatekeeper;** kedudukannya berasal dari luar organisasi media, bisa berupa komisi penyiaran, militer. Sedangkan gatekepeer didalam lembaga/organisasi media.

Regulator melibatkan banyak pihak sedangkan gatekeeper hanya melibatkan individu.

Macam-macam regulator:

1. Pemerintah adalah regulator utama, meskipun undang-undang menjamin kebebasan pers
2. Sumber informasi juga bisa memengaruhi arus berita, dengan cara menahan yang satu dan memberikan yang lain
3. Pengiklanan
4. Organisasi profesi
5. Konsumen komunikasi massa pun dapat menjadi regulator dengan cara mengontrol pembelian seperti halnya kasus playboy
6. Selain 5 poin yg disebutkn, satu yang memiliki fungsi regulator adalah undang-undang pers beserta uu turunannya sebagai produk dari berbagai komponen yg berkepentingan